Porque é inadequada nos dias atuais (3):

1. A propaganda objetifica as mulheres
2. Coloca crianças onde pode ser interpretado um contexto adulto
3. Exploração da imagem feminina

Refeita:

\*A propaganda começa mostrando duas crianças\*

Criança 1: Quando eu crescer quero ter um carro importado… conversível.

\*Criança 1 se imagina adulto usando um óculo escuro dirigindo um carro conversível\*

\*Ainda na imaginação da Criança 1\*

Criança 2: Realmente… parece bem maneiro, mas e se você precisar levar sua família e amigos?

\*Então Criança 1 imagina o carro lotado e apertado cheio de pessoas (sua família e amigos)\*

Criança 1: Verdade, não seria muito legal…

\*Imaginação se encerra\*

\*Volta a mostrar as duas crianças\*

Criança 2: Então, por isso quando eu crescer, eu quero ter uma Kombi.

\*Criança 2 se imagina adulto dirigindo uma Kombi, com sua família e amigos, sem estar lotada e apertada\*

\*Cena é cortada para imagens da Kombi\*

Narrador: Nova Kombi, novo design, muito mais espaço interno.